

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

MASTER | 6 COTAS

Investimento 100.000,00

Cota OURO com 50% da proporção Investimento
R\$ 50.000,00 dos logos da cota MASTER

OURO | 4 COTAS

Investimento 50.000,00

Cota PRATA com 25% da proporção Investimento
R\$ 25.000,00 dos logos da cota MASTER

PRATA | 2 COTAS

Investimento 25.000,00

Importante:
Empresas de um mesmo setor não poderão ser patrocinadoras no mesmo nível de cota.

Outros formatos de patrocínio e apoio financeiro e não financeiro, poderão ser discutidos de acordo com o interesse do parceiro.

CONTRAPARTIDAS

Exposição da logomarca em todos os materiais institucionais e de comunicação do evento - tag da pasta, blocos, e-mail marketing.

Exposição da logomarca em destaque na tapadeira de fundo de palco, backdrop da secretaria, totem de sinalização e do programa do evento.

Citação no roteiro de abertura do Business Day

Participação na feira com pequeno stand

Encarte de material do patrocinador nas pastas do evento

Direito a 12 convites, para distribuir entre equipe e parceiros

Direito a 4 convites, para distribuir entre equipe e parceiros

Recebimento de mailing geral de inscritos no evento e relatório consolidado com os principais resultados

3 anúncios na Revista CAnal, da ABCON SINDCON, distribuída a mais de 3 mil nomes trimestralmente

1 anúncio na Revista Canal, da ABCON SINDCON, distribuída a mais de 3 mil nomes trimestralmente

Anúncio no site da ABCON SINDCON

Participação em painel conforme programação sugerida

	MASTER	OURO	PRATA
Exposição da logomarca em todos os materiais institucionais e de comunicação do evento - tag da pasta, blocos, e-mail marketing.			
Exposição da logomarca em destaque na tapadeira de fundo de palco, backdrop da secretaria, totem de sinalização e do programa do evento.			
Citação no roteiro de abertura do Business Day			
Participação na feira com pequeno stand			
Encarte de material do patrocinador nas pastas do evento			
Direito a 12 convites, para distribuir entre equipe e parceiros			
Direito a 4 convites, para distribuir entre equipe e parceiros			
Recebimento de mailing geral de inscritos no evento e relatório consolidado com os principais resultados			
3 anúncios na Revista CAnal, da ABCON SINDCON, distribuída a mais de 3 mil nomes trimestralmente			
1 anúncio na Revista Canal, da ABCON SINDCON, distribuída a mais de 3 mil nomes trimestralmente			
Anúncio no site da ABCON SINDCON	por 1 ano	por 6 meses	por 1 mês
Participação em painel conforme programação sugerida			